



Meriarkeologinen instituutti

&

Hylkyakvaario



JULKISUUS

KOULUTUS

Helsinki



UNIVERSITY OF HELSINKI

SEAFOCUS

BUSINESS
FINLAND

University Field Schools



TURKU
ÅBO

Finnlines
a Grimaldi Group company



Lloyd's Register
Foundation



Visit Finland



Museovirasto
Finnish Heritage Agency



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Protection of
the Underwater
Cultural Heritage

Opetus- ja
kulttuuri-
ministeriö



Undervisnings-
och kultur-
ministeriet

Viranomaisyhteistyö



Baltic Sea 3D Wreck Ontology



Ympäristöministeriö
Miljöministeriet
Ministry of the Environment



2021
2030 United Nations Decade
of Ocean Science
for Sustainable Development



SUOJELU

TUTKIMUS

Meriarkeologisen Instituutin

Tarve

- Eteläisestä-Suomesta puuttuu **kansainvälisesti kiinnostava**, suuren yleisön “vauvasta-vaariin” kulttuurimatkailukohde
- **Ainutlaatuiset** laivahylkymme lasteineen tuhoutuvatt merenpohjalla ilman, että niihin pääsisi kunnolla tutustumaan
- Itämeren suojelu tarvitsee konkreettisen esimerkin rehevöitymisen vaikutuksista **kokemuksiimme**

Ratkaisu

- Hylkyakvaario voi onnistuessaan nousta maailmanluokan nähtävyydeksi etenkin **toiminnallisen** ohjelman ja Vasamuseetin läheisyyden ansiosta
- Meriarkeologisen Instituutin avulla hienoimmat hylkymme ja erityisesti niiden **kuuluisa lasti** saadaan kaiken kansan näkyville ja kuuluville
- Hylkyakvaarion sivualtaissa voidaan **havainnollistaa** luomuveden tilanne ja näyttää miten se vaikuttaa hylkyihin



Akvaariorakennus



Hylky- & Itämeriakvaario(t)



Tutkimustyö



Taide-elementti



Kohtaamiset



Synergiat



WOW*

Hylkyakvaario on joka tapauksessa WOW-arkkitehtuuria!



Universaali

Laivat ovat kulttuurien välisiä suuria lähettäjäitä ympäri maailman.



Humanismi

Meriarkeologien julkinen työskentely konkretisoi humanistista tutkimusta.



Taide

Vesi tarjoaa monille taiteille uuden elementin ilmaisuun.



Kohtaaminen

Tuhannet vapaaehtoiset sukeltajat tekevät jokaisesta vierailusta ainutlaatuisen.



Synergia

Wasa-museon vierailijat ovat myös hylkyakvaarion kohderyhmää

Rajaavat referenssikohteet

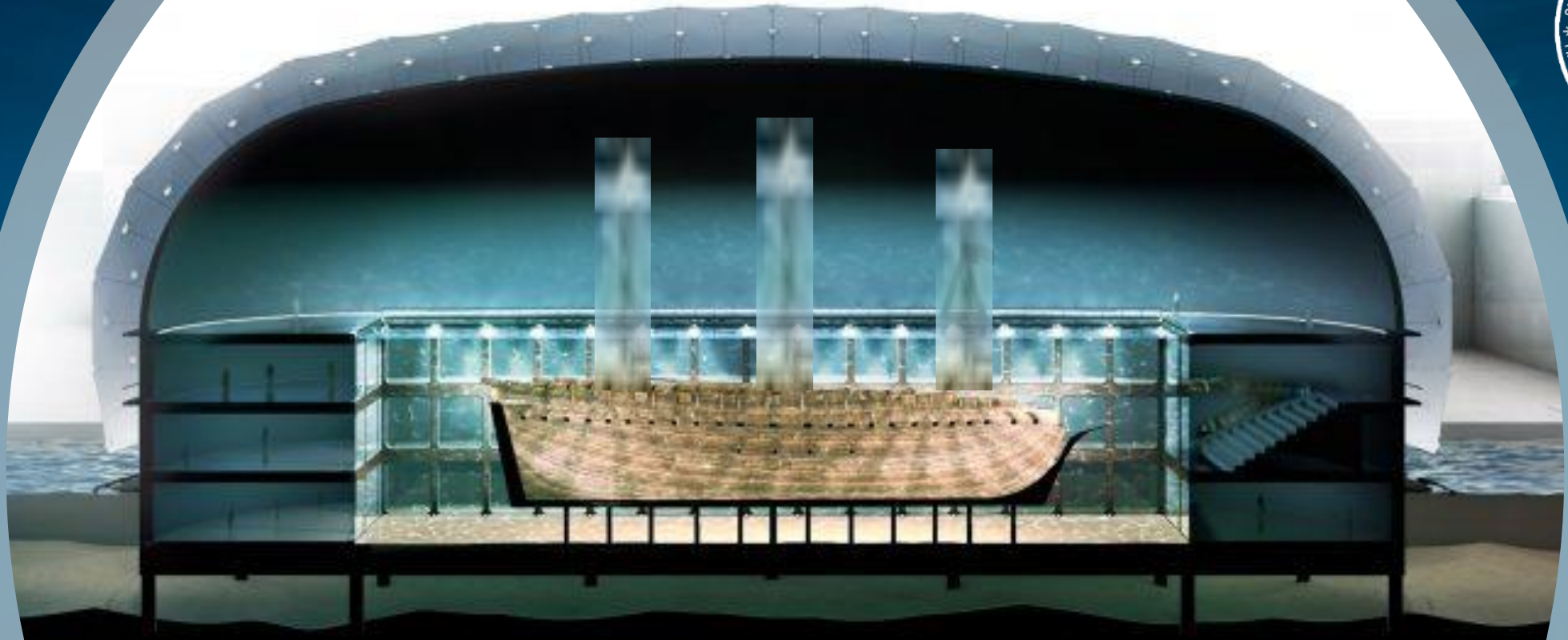


ZJA "Amsterdam"

- Hollannin Itä-Intian kauppakompanian 40m pitkä hylky, josta jäljellä vain "tyhjä" runko.
- Ideana uivan telakan hyödyntäminen hyllyn nostamisessa ja esillepanossa: "kuplahalli"
- Kustannusarvio:
 - alkuinvestointi 30 miljoonaa €
 - juoksevat kulut 13-15 miljoonaa €/A
 - elinkaari ja sen vaatima ylläpito tuo epävarmuutta
- Näkökulmia:
 - edullisemmin ja nopeammin liikkeelle
 - vaikeasti arvioitavat elinkaarikulut
 - rajoittaa sijaintia, arkkitehtuuria ja monikäyttöä
 - helposti ulkoistettavissa

Tanskan valtionakvaario

- Kööpenhaminaan 2013 valmistunut Blå Planet perinteinen akvaario
- "Wau-arkkitehtuuria" ja kansainvälisille markkinoille suunnattu 500k–1,3Mio vierasta
- Kustannusten toteuma:
 - alkuinvestointi 70 miljoonaa €
 - juoksevat kulut noin 11 miljoonaa €/A
 - henkilöstö 4M€, kiinteistö 5M€ ja muu 2M€
- Näkökulmia
 - korkea alkuinvestointi ja arkkitehtuuririski
 - kansainvälinen maamerkki, jonka sisältökin kiinnostaa ja on saavutettavissa **suurelle** yleisölle
 - teknisesti vertailukelpoinen mutta vaativampi



Meriarkeologisen Instituutin agenda



Miksi?

- Saada jotain aikaiseksi
- Pysyvä alusta tulosten julkaisuun
- Jatkuva rahoitus hylkyjen tutkimiselle ja lastin pelastamiselle
- Humanismin ηύρηκα [hēyɾɛ:ka]

Miten?

- Voittamalla yleisön suosio
- Hylkyakvaarion vaihtuvat näyttelyt
- Hylkyakvaarion “sisällöntuotanto” tarjoaa rahoituksen ja prosessin
- Tiedekeskus Heurekan ja Amos Rexin parhaimmat käytännöt toistamalla, Wasa-museon synergiaa hyödyntäen ja “Itämerikohteen” yhteisellä tuotteistamisella (DK, SE, FI, RU, ES, LT...)



HERNESAARI HELSINKI



HERNESAARI
HELSINKI

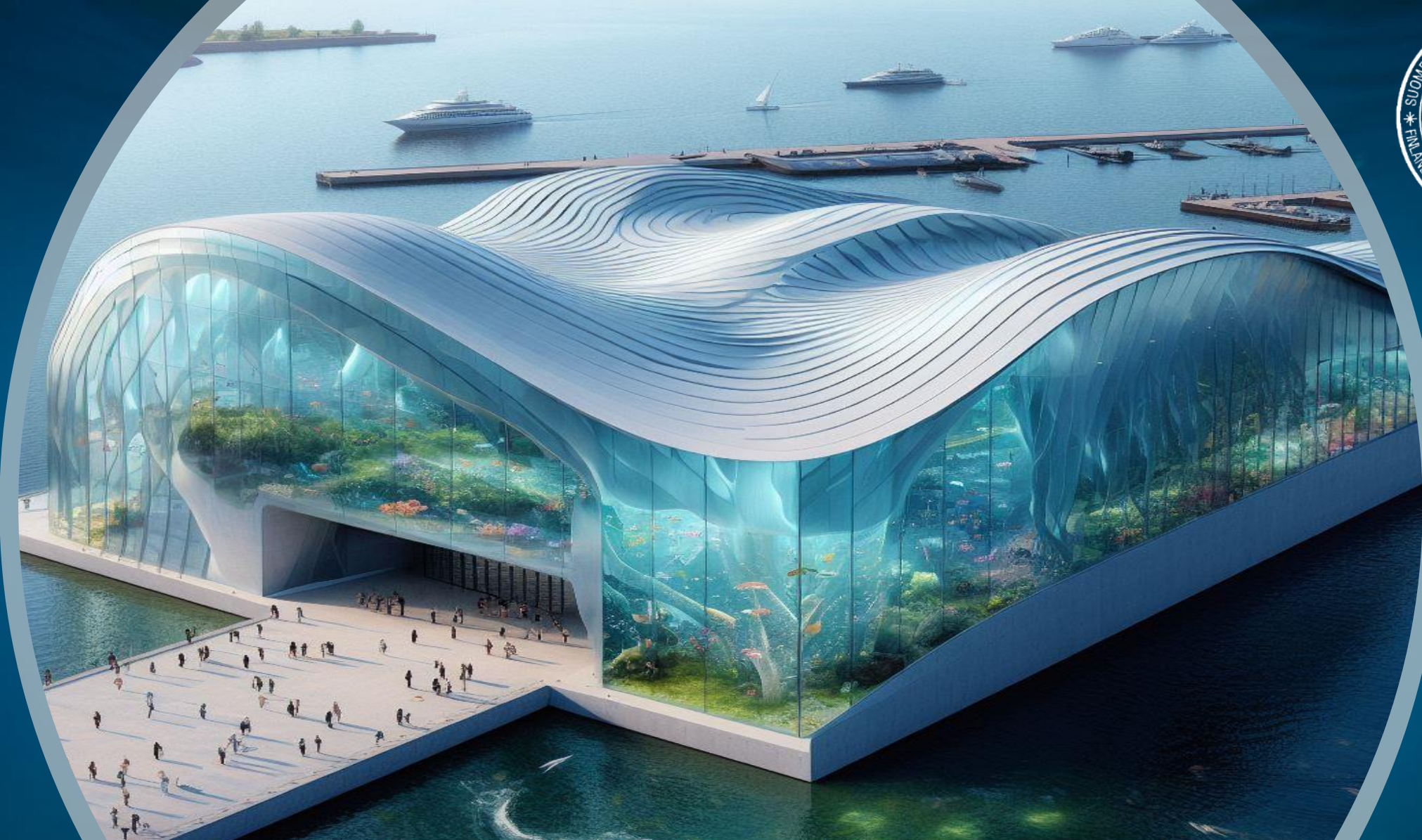


HERNESAARI HELSINKI





HERNESAARI
HELSINKI



HYLKYAKVAARIO & MERIARKEOLOGINEN INSTITUUTTI



HYLKYAKVAARIO & MERIARKEOLOGINEN INSTITUUTTI



HYLKYAKVAARIO & MERIARKEOLOGINEN INSTITUUTTI



...to the Shipwreck Aquarium

HYLKYAKVAARIO & MERIARKEOLOGINEN INSTITUUTTI



of Mexico

Beaugregory

Gray angelfish

Scrawled filefish

HYLKYAKVAARIO & MERIARKEOLOGINEN INSTITUUTTI

HELSINKI

- Merellinen strategia jalkautettiin kuluvalle valtuustokaudella, Vili Tuomisto vetää...
- Hernesaaren kaava hylättiin liikennejärjestelyiden takia, mutta sai kritiikkiä myös purjehduksen ja veneilyn ylipainosta
- Kilpapurjehduskeskus (KL) => Museo (YY) työnimenä "Hylky-Heureka-akvaario"
- Uusi kaava KH:seen vaalien jälkeen
- MAS/Instituutti tukee HKI:n kaavaa ja mainostaa "hylkyakvaario"-tonttia
- Ideakilpailun välttäminen? No sen niin väliä – voitamme sen joka tapauksessa 🤪



Meriarkeologisen Instituutin Hylkyakvaarion kustannusarvio

Hylkyakvaarion kokonaiskustannus on karkeasti arvioiden jotain 30 ja 70 miljoonan € väliltä, riippuen voimakkaasti toteutuksen ambitioasteesta. Hollantilaistyylinen kuplahalli saattaisi jäädä investointina jopa alle 30 miljoonan, mutta sen korkeammat käyttökulut ja lyhyempi elinkaari nostaisivat pitkän aikavälin kustannuksia merkittävästi.

WOW-arkkitehtuuriin pyrkivän maamerkkitoteutuksen hinta voisi nousta jopa 70 miljoonaan euroon. Suomen oloissa todennäköisin vaihtoehto lienee jossain 40-60 miljoonan euron välissä.

Akvaario vaatii myös vakituista henkilökuntaa, vaikka yleistehtävien (asiakaspalvelu, kiinteistöpalvelut, vartiointi jne.) henkilöstö tulisikin ulkoa.

Hylkyakvaarion käyttökustannukset olisivat referenssivertailun perusteella noin
7-8 miljoonaa € vuodessa



Meriarkeologisen Instituutin Hylkyakvaarion liiketoiminta- suunnitelma

Hylkyakvaarion vuotuisten vierailijamäärien arviointi on haastavaa. Jos oletetaan se vähintään yhtä hyväksi kuin tiedekeskus Heurekan, voidaan odottaa noin 280-300 000 kävijää vuodessa. Toisaalta Amos Rex ja muut Helsingin ydinkeskustan museot houkuttelevat säännöllisesti yli 500 000 kävijää uusiin näyttelyihinsä. Kohteiden pääsylipun mediaanihinta on hieman alle 20€. Heurekan 2019 budjetti oli 12M, josta omat tuotot kattoivat noin puolet ja toisen puoliskon rahoitti Vantaan kaupunki 28% ja opetusministeriö 21%

Liikevaihtoennuste hylkyakvaariolle voisi olla noin 6Mio€ normaalisti ja 10Mio€ alun uutuudenviehätyksen tai merkittävien löytöjen ja erikoisnäyttelyiden vuosina. Wasamuseetissa käy normaalisti noin 1,5Mio vierailijaa, joista 85% ulkomaalaisia turisteja ja se lienee pohjoismaiden ainoa liiketaloudellisesti kannattava museo. **Hylkyakvaarioinvestoinnin kannattavuus tulisi koti- ja ulkomaisen turismin kasvusta.**



Meriarkeologisen Instituutin referenssitoteutus Den Blå Planet

Hylkyakvaarion paras verrokkitoteutus lienee Den Blå Planet Kööpenhaminan liepeillä, vaikka se onkin vain perinteinen kala-akvaario. Sen rakentamiskulut olivat noin 70Mio€ ja vuotuiset kävijämäärät reilu 500 000 paitsi alkuvuosina, jolloin kävijöitä oli yli 1,3Mio. Akvaarion henkilöstökulut ovat noin 4Mio€, kiinteistökulut noin 4,8Mio€ ja muut kulut noin 2,7Mio€ eli yhteensä noin 11,5Mio€ vuodessa.

Rakentamiskulut ovat hyvinkin verrannolliset WOW-arkkitehtuuria tavoittelevaan lähestymiseen Suomessa. Henkilöstökulut voisivat Suomessa olla 25-30% alhaisemmat halvemman palkkatason, biologien puuttumisen ja vuokratyövoiman hyödyntämisen takia. Samoin muut kulut olisivat oleellisesti pienemmät kun kalojen hoito ja ruokinta jää pois. Myös kiinteistökulut voisivat jäädä pienemmiksi, sillä esimerkiksi Heurekaan vastaavat kustannukset ovat vain 2,3Mio€.

Näillä perusteilla on saatu arvio

7-8Mio€/A



Meriarkeologisen Instituutin

SWOT

Vahvuudet

- *Ainutlaatuista sisältöä on nostamista vaille valmiina ja sitä riittää kauan*
- *Erittäin vahva kolmannen sektorin vapaaehtoisten panos käytettävissä*
- *Koulutettuja, kokeneita ammattilaisia*

Mahdollisuudet

- *Maailmanluokan kulttuurimatkailukohde Vasamuseetin synergialla*
- *Jatkuvan audiovisuaalisen mediasisällön jakelun avulla saavutettu tunnettuus ja taloudellinen tuki*

Heikkoudet

- *Off-shore palvelut ovat kalliita ja ne on hankittava ulkomailta*
- *Julkisen sektorin tulevat leikkaukset*
- *Suurten yksittäisten rahoittajien puute*

Uhat

- *Joku toinen ehtii ensin eli varastaa julkisuuden kotimaassa tai maailmalla*
- *Kulttuurieliitin designmuseonostalgia estää kilpailevien hankkeiden synnyn*
- *Rahoitusta ei löydy riittävästi*



Meriarkeologisen Instituutin Hylkyakvaarion yhteenvedo

Hylkyakvaario on kulttuuri-investointi, joka maksaa itsensä takaisin vain julkisuuden ja vierailijakokemusten kautta. Onnistuneen kansainvälisen turismimarkkinoinnin avulla, se voi houkutella Suomeen jopa puolimiljoonaa uutta turistia – varsinkin Wasa-museetin kävijöistä.

Hylkyakvaarion vuotuisen tuloksen voi parhaimmillaan odottaa olevan tasapainossa, mutta sen varaan ei alkunnostuksen jälkeen voi laskea. Toisaalta ei ole mitään syytä, miksi Hylkyakvaarion tarvitsema julkinen rahoitus ylittäisi esimerkiksi Heureka saaman vastaavan tuen.

Eräs merkittävimmistä Hylkyakvaarion tuloksista on jatkuva audiovisuaalinen ja kokemuksellinen sisältövirta, joka mahdollistaa sen kaupallisen hyödyntämisen myös kolmansien osapuolien verkkopalveluissa ja TV-ohjelmissa – sosiaalisesta mediasta puhumattakaan.

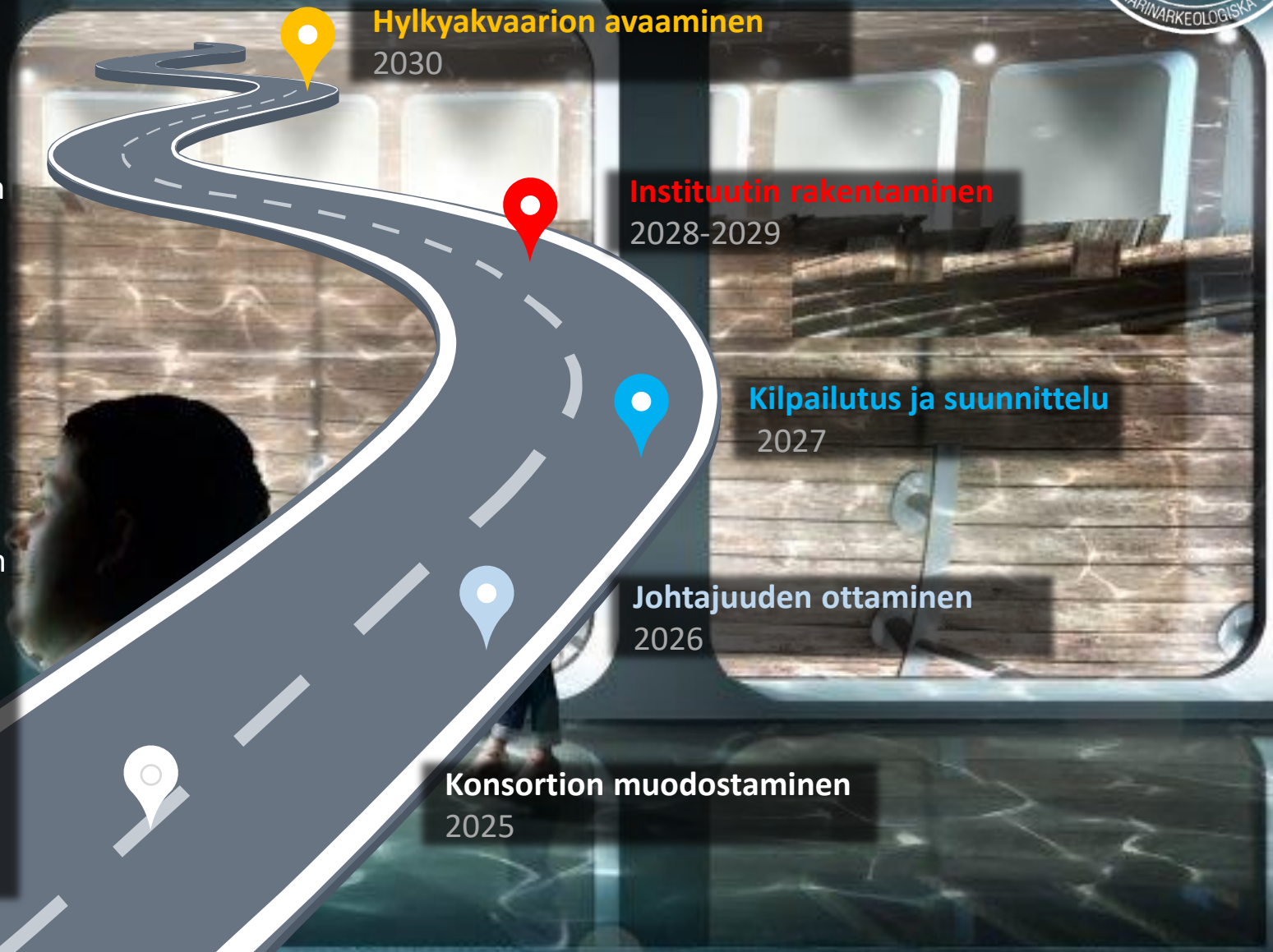
Historiamme kansainvälisen ulottuvuuden & Suomikuvan kirkastaminen tulevat kaupan päälle!



Meriarkeologisen Instituutin tiekartta 2025-2030



- ✓ Kotimaisen rahoituskonsortion muodostaminen sekä EU- ja yksityisen rahoituksen hakeminen 2025
- ✓ Toiminnan = julkisen lobbauksen käynnistäminen ja sponsoroinnin tuotteistaminen 2025-2026
- ✓ Tutkimustoiminnan käynnistäminen ja hylkyakvaarion toteutussuunnitelman laatiminen. Arkkitehtuurikilpailun järjestäminen ja toimittajien kilpailuttaminen 2026-2027
- ✓ Esiselvitysprojektin valmistuminen 2027. Hylkyakvaarion rakennuttaminen ja Vrow Marian nostamisprojektin käynnistäminen 2028-2029.
- ✓ Organisaation uudistaminen ja näyttely- sekä ohjelmatoiminnan käynnistäminen. Mediasopimusten kilpailuttaminen 2029-2030



- Yhteyshenkilö: Markku Luoto (p. 040 844 9511, puheenjohtaja@mas.fi)



Markku Luoto, puheenjohtaja

- ICT ja matkailuinformaatio 35v
- Vedenalaiset kenttätyöt 30v
- Hylkypuistot 22v



Hannu Rokka, seuran asiamies

- ICT, konsultointi, johtaminen 30v
- Sukeltaminen ja sukellustyöt 35v
- Veneily ja mereily 25v



Vesa Saarinen, toiminnanjohtaja

- IOT ja markkinointimateriaalit 40v
- Meriarkeologiset kenttätyöt 35v
- Antiikki ja entisöinti 30v